



NeuroLeadership ist die Zukunft

Mediaplanet: Was ist NeuroLeadership?

Andy Habermacher: NeuroLeadership nutzt die Kenntnisse über Gehirn und Psychologie, um ein tieferes Verständnis für das Verhalten der Menschen im Geschäftsleben zu erhalten. Es erlaubt einen visuellen und erklärbaren Einblick in unser Verhalten, in das der Angestellten und der Klienten.

Inwiefern kann NeuroLeadership Führungskräften helfen?

NeuroLeadership hilft Führungskräften und Managern,

ein tieferes Verständnis für «weiche Bereiche» wie Psychologie aufzubauen. Diese Konkretisierung durch Wissenschaft ergibt ein kraftvolles Instrument, um das Maximum aus dem menschlichen Verhalten herauszuholen.

Hilft dies im Geschäftsleben?

Das Gehirn im Businessbereich zu verstehen, ist ein riesiger Vorteil. Ein Beispiel dafür ist die letzte Rezession. Wir wissen, dass Rezessionen im Gehirn bestimmte Verhaltensmuster

auslösen: unlogische Entscheidungen, Untätigkeit oder negative Neigungen. Diese Muster haben einen sehr grossen Einfluss auf unser Handeln. Durch Neurowissenschaft können wir die tiefliegenden Gründe verstehen und einfache Strategien entwickeln, die wirken. Das Resultat: höhere Motivation, höhere Leistungen und höhere Zufriedenheit – ein Plus für Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Nutzen Führungskräfte bereits die Erkenntnisse der NeuroLeadership?

Viele Führungskräfte sind noch unsicher, ob sie sich mit NeuroLeadership befassen sollen oder nicht. Der Ausdruck ist neu, weshalb gewisse Berührungspunkte ganz natürlich sind. Sobald sich die Führungskräfte jedoch tiefer mit dem Thema beschäftigen, erkennen sie schnell die Kraft von NeuroLeadership.

Ist NeuroLeadership die Zukunft?

Ja, denn NeuroLeadership ist ein umfassendes Gebiet, das unter anderem Psychologie und soziale Intelligenz

beinhaltet. Es geht um das Verhalten des menschlichen Gehirns und nicht um ein spezifisches «System», das verkauft wird. Deshalb wird sich NeuroLeadership im Gleichschritt mit unserem Wissen über den Menschen und das Gehirn entwickeln. Ich bin sicher, dass NeuroLeadership die Zukunft ist, denn es geht dabei um den Menschen. Jene Unternehmen, die die Erkenntnisse des NeuroLeadership anwenden, werden erfolgreicher sein – kurz-, mittel- und langfristig. Davon bin ich überzeugt.

- Öffentliche Workshops und massgeschneiderte in-house Workshops
- Coaching Programme für Einzelpersonen und Teams
- Beratung von Verwaltungsräten, Geschäftsleitungen und Führungskräften

Kurzseminare NeuroLeadership (1) – An Introduction

13.12.2010 oder 26.01.2011, 08:15 bis 12:15,

NeuroLeadership (2) – Leading Brains (Trust, Reward, Motivation)

13.12.2010 oder 26.01.2011, 13:30 bis 17:30,

NeuroLeadership (3) – Changing Brains (Plasticity, Habit, Transformation)

14.12.2010 oder 27.01.2011, 08:15 bis 12:15,

NeuroLeadership (4) – Creative Brains (Flow, Creativity, Inspiration)

14.12.2010 oder 27.01.2011, 13:30 bis 17:30,

Tagesseminare Art & Brain Science of Influential Communication

31.01.2010, 09:00 bis 17:00,

Art & Brain Science of Engaging Clients

01.02.2010, 09:00 bis 17:00

10% Rabatt mit Stichwort «Faszination Gehirn»

Sämtliche Seminare finden in englischer Sprache statt (Deutsch auf Anfrage)
Weitere Workshops unter: www.corporate-training.ch



Andy Habermacher ist «Certified Master Coach» der ctp «corporate training programmes». Der Engländer mit Schweizer Wurzeln ist ein zertifizierter Master Coach und internationaler Redner.